

УДК 334.732

Е.В.Киселева, С.Ю.Черников
**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-
ИНКУБАТОРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Воронежский институт высоких технологий

*Обоснована необходимость применения бизнес-инкубаторов на предприятиях.
Показаны роль инноваций в развитии организаций.*

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, конкурентоспособность, инновации, управление.

В настоящее время, весьма большое число малых предприятий, имея хороший инновационный потенциал, ведут к заметному росту конкурентоспособности экономики, как отдельного региона, так и страны в целом [1-14]. При осуществлении оценки инновационного потенциала, относящегося к малому предприятию необходимо принимать во внимание то, что инновации лежат в основе функционирования малого бизнеса.

Это подтверждается тем, что за счет большей гибкости, мобильности и высокой адаптивности малых предприятий, многопланового характера их мотивационных стремлений к инновационной деятельности, наблюдается весьма высокая отдача на величину вложенных средств. В свою очередь, это определяет преимущества таких предприятий в заметно изменяющихся экономических условиях.

Так как рыночная конъюнктура меняется достаточно быстро, то в этих условиях важное значение отводится фактору времени, то есть, то, что востребовано и актуально на сегодняшний момент, уже завтра заметно устаревает. В этой связи очень важно применять современные подходы для осуществления поддержки малого предпринимательства. Можно сказать, что поддержку малого бизнеса необходимо проводить комплексно и своевременно [15-22].

С целью сохранения и улучшения инновационных составляющих малых предприятий необходимо формирование для них хорошей и комфортной среды. Совокупность мер по развитию и улучшению состояния малого предпринимательства с точки зрения инноваций, должна включать в себя формирование элементов сферы малого предпринимательства, среди которых можно отметить и бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубатор представляет собой структуру, которая специализируется на построении хороших условий для зарождения и эффективной деятельности малого бизнеса, который проводит реализацию на практике различных оригинальных научно-технических идей. Это осуществляется на основе того, что малому бизнесу предоставляются

материальные, информационные, консультационные и другие необходимые услуги.

Так инновационный центр является специализированным инкубатором, в котором различным субъектам малого предпринимательства дают возможности для разработки и использования новых технологий и других нововведений, касающихся научно-технической составляющей.

Бизнес-инкубатор, представляет собой один из видов инфраструктуры для осуществления поддержки малых предприятий. Он применяется для того, чтобы решать большое число различных организационных и методических задач, требуемых при достижении цели развития предприятия до хорошего уровня на первом этапе с использованием внутренних ресурсов, а также применяя взаимодействие с внешними организациями. При этом бизнес-инкубатор не только участвует в инкубациях «start-ups», но и сами органы местного самоуправления имеют возможности для оказания прямой помощи предприятиям, которые учитывают особенности развития муниципальной экономики и образования. В качестве примера можно привести бизнес-инкубаторы, работающие в инновационном направлении в наукоградах. То есть, хорошая работа бизнес-инкубаторов ведет к улучшению эффективности муниципальной политики. Это касается не только в области поддержки малого предпринимательства, но и области проведения на региональном уровне социально-экономической политики.

Следует отметить, что работа бизнес-инкубаторов на муниципальном уровне ведет к осуществлению легализации существующих различных субъектов малого предпринимательства. При этом, бизнес-инкубатор имеет возможность самостоятельного создания предприятий, предназначенных для выпуска совершенно новых продуктов или осуществления инновационных услуг, исходя из анализа существующей ситуации и привлекая опыт других регионов. Можно сказать, что бизнес-инкубаторам дают возможности для осуществления как коммерческой, так и некоммерческой деятельности [23-30]. Некоммерческие организации формируются местными властями для роста доли рабочих мест, что ведет к увеличению налоговых поступлений в бюджет. Также при этом проводится более рациональное размещение предприятий. В свою очередь, коммерческие организации осуществляют получение прибыли от проведения проектов предприятиями, которые являются членами инкубатора. Например, в России на настоящий момент некоммерческие бизнес-инкубаторы преобладают по сравнению с коммерческими.

Важно обращать внимание на то, что должен быть комплекс услуг, которые предоставляются бизнес-инкубаторами в одном месте. Именно

комплексность имеет большое значение для того, чтобы был успешный старт малых предприятий. Поэтому и идет поддержка бизнес-инкубаторов. Следует отметить, что разные виды бизнес-инкубаторов могут существовать и эффективно работать, поскольку они осуществляют разные действия. При этом общим в их деятельности может быть названо то, что они представляют собой центры инновационной активности в предпринимательской экосистеме. В качестве основы бизнес-инкубаторов формируется хорошая команда предпринимателей, экспертов, и инноваторов, которые проводят движение в одном направлении. Можно сказать, что за счет слаженного взаимодействия заинтересованных сторон возникают условия для достижения высоких результатов работы бизнес-инкубаторов. При этом большая роль отводится работе лидера этого большого коллектива.

ЛИТЕРАТУРА

1. Львович Я.Е. Многоальтернативная оптимизация: теория и приложения - Воронеж, 2006, Издательство "Кварта", 415 с.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 106-107.
3. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 185-186.
4. Львович Я.Е., Львович И.Я. Принятие решений в экспертно-виртуальной среде / под редакцией Львовича Я.Е.//Воронеж, 2010, Издательство "Научная книга", 139 с.
5. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
6. Бессонова А.А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации / Бессонова А.А., Дубинин В.В., Львович И.Я., Лялина Ж.И., Преображенский А.П., Рубинштейн Е.Д., Салтыков М.А., Филипова В.Н., Филиппова И.В. // коллективная монография / Саратов, Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2013, 110 с.
7. Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 079-081.

8. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления / Современные исследования социальных проблем, 2011, Т. 6, № 2, с. 241-242.
9. Кравцов Д.О., Преображенский Ю.П. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 133-134.
10. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 11, с. 144-147.
11. Федотова С.А. Возможности прогнозирования валютного курса с использованием информационных систем / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 112.
12. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 287-290.
13. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 108-110.
14. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 176-179.
15. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2010, Т. 6, № 5, с. 99-102.
16. Чопоров О.Н., Чупеев А.Н., Брегеда С.Ю. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2008, Т. 4, № 9, с. 92-94.
17. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 112-113.
18. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / Вестник Таджикского технического университета, 2011, Т. 4, № -4, с. 122-124.
19. Кузьмин Ю.А. Особенности информационных технологий в системах управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 157-161.
20. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 168-171.

21. Субхонбердиева С.Е. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 249-251.
22. Субхонбердиева С.Е. Подходы к определению устойчивого развития предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 252-254.
23. Сутолкина А.В. Возможности развития студенческой научной работы / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 245-248.
24. Свиридов В.И. Технологии, применяемые при подготовке современных инженеров / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 151-152.
25. Кудрина О.С. О проблемах медиаобразования / Современные наукоемкие технологии, 2013, № 8-1, с. 72-73.
26. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013, Т. 9, № 5-2, с. 134-136.
27. Завьялов Д.В., Шиндлер Ф. Применение информационно-телекоммуникационных технологий в образовательном процессе / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 81-84.
28. Васильева К.С. Проблемы развития дополнительного профессионального образования / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 240-244.
29. Пивоварова Ю.А., Зубрякова Е.В. Об использовании информационных систем в электронной коммерции / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 266-270.
30. Завьялов Д.В., Шперка М. Характеристики метода проектов / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 198-201.

E.V. Kiselyova, S.Y. Chernikov

THE POSSIBILITY OF USING BUSINESS INCUBATORS TO ENHANCE THE COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS

Voronezh Institute of High Technologies

The necessity of the use of business incubators in enterprises is validated. The role of innovation in development of organizations is shown.

Keywords: business incubator, competitiveness, innovation, management.