

УДК 334.732

О.Н.Горбенко, С.Ю.Черников, Я.А.Мишин

О ПОДХОДАХ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ РЕСУРСАМИ

Воронежский институт высоких технологий

*Обсуждаются проблемные вопросы, касающиеся управления предприятиями.
Указаны составляющие корпоративных информационных систем*

Ключевые слова: корпоративное управление, стратегические решения, информационная система.

При конкурентоустойчивом развитии современных российских организаций наблюдается существование таких основных проблем: многие из них работают в относительно нестабильном режиме, характеризуются низкой финансовой эффективностью и, поэтому у них низкая инвестиционная привлекательность. Проблемы обостряются в текущих условиях, когда необходим рост отечественного производства для импортозамещения [1-8].

Для того, чтобы решать такие проблемы в ряде случаев производится реструктуризация предприятий, которая связана с тем, что они объединяются в крупные объединения, исходя из признаков технологической преимущества, или характеристик производимых товаров. Для управления подобными организациями необходимо проводить разработку соответствующих подходов [9-13].

Реализация программ происходит для определенных корпоративных (организационных, экономических и др.) сред, которые обеспечивают существование требуемых ресурсов, баз знаний технологий продвижения и т. д. При этом успехи в реализации различных программ зависят от того, насколько обоснован план, сбалансированы ресурсы, упорядочены работы, созданы стратегические цели [14-25].

Следует отметить, что чем обширнее программа, тем большей она зависит от влияния со стороны внешней среды, при этом есть приоритет информационной компоненты. Если нет структуры в информационной среде, процессы не детерминированы, то происходит разрушение программы, что увеличивает неопределенность в степени достижения ее целей.

Кроме того, если во внешней среде нет разнообразия в выборе, то это ведет к неэффективности работы программы, в ее работе будут неоптимальные режимы, вследствие того, что . применяемые технологии не дают должный эффект, у трудовых ресурсов низкая квалификация, при поставке комплектующих возникают высокие риски и др. Тогда преимущества выгодных программ нивелируются.

Для автоматизации управления процессами в организации применяют корпоративные информационные системы [26-34].

В информационную систему включают всю инфраструктуру предприятия, которая задействована в процессах управления различными информационными потоками. В нее входят такие компоненты:

- Информационная модель, которая является совокупностью алгоритмов работы информационной системы. В нее включаются различные формы документов и др.
- Правила, связанные с развитием информационной модели.
- Кадровые ресурсы.
- Совокупность программного обеспечения.
- Правила настройки параметров информационных ресурсов, а также пользовательские инструкции.
- Аппаратное обеспечение.

На основе корпоративной информационной системы обеспечивается поддержка принятия управленческих решений на базе автоматизированных процессов. Работа проходит при регламенте информационно-нормативных документов.

В качестве основного управляющего фактора рассматриваются процедуры принятия решений, на основании результатов которых происходит воздействие на производственную систему.

С использованием технологии принятия управленческих решений происходит фиксация компонент процедур принятия решений и закрепление таких компонентов за определенными структурными составляющими компании.

Можно выделить решения, относящиеся к стратегии, а также текущие. В текущих решениях есть следующие процессы: проведение сбора информации (то есть, мониторинг), осуществление выработки решений, проведение реализации решений, учет, осуществление контроля, анализа, оценки деятельности, мотивации и регулирования.

Для стратегических решений характерным является протекание следующих процессов: проведение стратегического анализа; осуществление выработки стратегии компании; проведение разработки стратегической программы. Можно проводить детализацию по каждому из таких процессов в дальнейшем. В качестве примера, в стратегический анализ могут входить:

- реализация анализа по проблемам внешней сферы;
- проведение анализа для внутренней области фирмы;
- осуществление управленческого обследования;
- анализ сильных и слабых сторон предприятий-конкурентов.

Мы говорим о вопросах, связанных с постановкой менеджмента, определением базовых бизнес-процессов. Для их решения эффективно используются корпоративные информационные системы, в которых можно реализовать большое число рутинных процессов, однако не всегда можно реализовать абсолютно все процессы, связанные с принятием решений. При этом проведение менеджмента без применения современных информационных систем является в текущих условиях малоэффективным.

В информационной системе содержатся данные, касающиеся различных объектов, которые требуются для работы каждой конкретной компании. При этом в ней используются информационные технологии для того, чтобы преобразовать набор данных в потоки информации, которые в дальнейшем могут использовать люди. Требуется использовать современные методы обучения для подготовки кадров [35-46].

Эффективность автоматизации в большой мере зависит от того, глубоко ее проникновение в разные сферы деятельности компании. И это касается разных организаций, вне зависимости от того, какой у них масштаб и форма собственности. Проводить эффективное управление современной фирмой весьма трудно, если принимать во внимание, то что используемые ресурсы многообразны. В качестве основных функций управления можно отметить проведение планирования, координации, контроля, анализа и оценки деятельности, которые делают по различным направлениям деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 185-186.
2. Бессонова А.А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации / Бессонова А.А., Дубинин В.В., Львович И.Я., Лялина Ж.И., Преображенский А.П., Рубинштейн Е.Д., Салтыков М.А., Филипова В.Н., Филиппова И.В. // коллективная монография / Саратов, Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2013, 110 с.
3. Федотова С.А. Мировая экономика: основные этапы формирования и современные тенденции развития / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2011, № 8, с. 133-136.
4. Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.

5. Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
6. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления / Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
7. Кравцов Д.О., Преображенский Ю.П. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 133-134.
8. Федотова С.А. Возможности прогнозирования валютного курса с использованием информационных систем / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 112.
9. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / Вестник Таджикского технического университета, 2011, Т. 4, № -4, с. 122-124.
10. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 106-107.
11. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 106.
12. Свиридов В.И. Технологии, применяемые при подготовке современных инженеров / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 151-152.
13. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии, 2013, № 2, с. 10.
14. Львович Я.Е. Многоальтернативная оптимизация: теория и приложения - Воронеж, 2006, Издательство "Кварта", 415 с.
15. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2010, Т. 6, № 5, с. 99-102.
16. Львович Я.Е., Львович И.Я. Принятие решений в экспертно-виртуальной среде / под редакцией Львовича Я.Е.//Воронеж, 2010, Издательство "Научная книга", 139 с.
17. Преображенский Ю.П. Оценка эффективности применения системы интеллектуальной поддержки принятия решений / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 116-119.

18. Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119-123.
19. Филипова В.Н., Коренюгина А.А., Титова О.Э. Проблемы маркетинга в туристической деятельности / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 206-208.
20. Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.
21. Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 075-077.
22. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 287-290.
23. Паневин Р.Ю., Преображенский Ю.П. Задачи оптимального управления многостадийными технологическими процессами / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2010, № 6, с. 77-80.
24. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Построение объектно-семантической модели системы управления / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 029-030.
25. Преображенский Ю.П. Алгоритм нахождения оптимальной стационарной стратегии для марковских процессов принятия решений / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 6. С. 81-82.
26. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 110.
27. Кайдакова К.В. Проблемы защиты информации в современных электронных документах / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 107-108.
28. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
29. Кудрина О.С. О проблемах медиаобразования / Современные наукоемкие технологии, 2013, № 8-1, с. 72-73.
30. Сыщикова Д.С. О возможностях использования мультимедийной техники в образовательном процессе / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 111-112.
31. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий, 2010, № 4-7, с. 35-36.
32. Петрашук Г.И. Менеджмент в предоставлении телекоммуникационных услуг / Успехи современного естествознания, 2011, № 7, с. 175.

33. Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2010, № 7, с. 98-100.
34. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 108-110.
35. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013, Т. 9, № 5-2, с. 134-136.
36. Кострова В.Н. Экономическая устойчивость как один из факторов развития вуза / Фундаментальные исследования, 2004, № 5, с. 74-75.
37. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза /Профессиональное образование, 2002, № 7, С. 28.
38. Кострова В.Н. Системный подход к оптимизации и моделированию последовательности обучения в вузе /Проектирование и технология электронных средств. 2002. № 4. С. 56.

O.N.Gorbenko, S.Y.Chernikov, Y.A.Mishin
**ABOUT THE APPROACHES TO MANAGING
CORPORATE RESOURCES**

Voronezh Institute of High Technologies

The problematic is discussed that concerning the management of enterprises. The specified components of corporate information systems is pointed out.

Keywords: corporative control, strategic decisions, the information system.