

УДК 657.1

С.Ю. Черников, Е.В.Болюх

ВОПРОСЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Воронежский институт высоких технологий

В работе рассмотрены особенности автоматизации торговых предприятий. Отмечена роль современных информационных технологий в повышении работы организаций.

Ключевые слова: автоматизация, торговое предприятие, бизнес.

Проведение автоматизации торговли связано с совокупностью мероприятий, связанных с внедрением в торговые бизнес-процессы элементов программного обеспечения и оборудования, что позволяет увеличить эффективность применения трудовых ресурсов и степени качества обслуживания [1-4].

Задачи автоматизация торговых предприятий уже давно решаются различными способами.

Одни из первых автоматизированных систем появились около 30 лет назад. Тогда они еще не были ориентированы на использование в сетевой среде и имели не очень много функций. Трудно было рассчитывать при их использовании на то, что бизнес будет расширяться, будет проводиться интеграция с другими приложениями. С течением времени произошло значительное увеличение функциональных возможностей программного обеспечения в торговой сфере, возникли новые поколения автоматизируемых систем, их можно называть системами, которые предназначены для осуществления управления торговыми сетями [5-15].

В настоящее время на рынке программного обеспечения, который относится к предприятиям розничной торговли, наблюдается интенсивное развитие. Указанные процессы обусловлены в первую очередь усилением действий по конкуренции среди розничных торговцев. Желание привлечь потенциальных клиентов ведет к тому, что многие владельцы торговых организаций ищут новые способы по повышению эффективности функционирования магазинов, это определяет необходимость в наличии полной информации о том какова деятельность торговых точек для любых моментов времени.

При этом происходит изменение и самих магазинов. Наблюдаемое увеличение конкуренции определило появление новых форматов торговли, и на настоящий момент большая доля рынка розницы связана с сетями супер- и гипермаркетов, в которых предлагается покупателям значительный ассортимент товаров, который исчисляется многими наименованиями.

Сейчас бурный рост сетей супер- и гипермаркетов в нашей стране связан большей частью с тем, что внедряются на наш рынок иностранные

компании. Указанный способ бизнеса уже довольно давно работает на рынках развитых стран, и можно говорить о том, что накоплен хороший опыт и определены инструменты, для того, чтобы управлять большими розничными сетями. В этой связи понятно, что в сегодняшних условиях для того, чтобы проводить управление торговыми сетями, имеющими широкий ассортимент, применяются в основном иностранные способы и системы управления предприятием, относящиеся к методам ERP.

Применение компьютерно-кассовых систем для магазинов рассматривают как важные элементы в сфере нынешней розничной торговли. Увеличение ассортимента товаров, рост объемов продаж и высокие уровни конкуренции дали то, что проведение учета товародвижения должно быть не только должно уточняться, но и иметь хорошую скорость. Кассы в единой информационной сети торговой организации дают возможности решения многих актуальных задач в современном магазине.

Мероприятия по облегчению работы, связанной с обработкой большого числа действий с товарами связаны с использованием других специальных средств по автоматизации торговых процессов [16-26]. В качестве основополагающей технологии можно назвать использование штрихового кодирования. Штрихкод предназначен для того, чтобы проводить однозначную идентификацию самих товаров или каких-либо признаков товаров, например упаковок или серийных номеров.

Проведение работ в системах розничной торговли с товарами, имеющих штрихкоды, позволяет увеличивать скорости по обработке данных, которые поступают в системы учета, и заметно снижаются вероятности того, что будут механические ошибки ввода данных в системы.

Для системы розничной торговли происходит использование сканеров штрихкодов на складе и в торговых залах, там их применяют для того, чтобы идентифицировать товары с применением системных кассовых аппаратов, они позволяют формировать данные по количественному учету в складских программах.

За счет принтеров штрихкодов происходит облегчение и ускорение процессов по приему, отпуску товаров и их инвентаризации. Развиваются и другие способы использования штрихкодирования, которые значительным образом позволяют повысить эффективность работы с товарами.

Электронные весы при загрузке в них баз данных по товарам с возможностями печати этикеток со штрихкодом, позволяют проводить точную идентификацию товаров и их характеристик (цены, веса, тары).

Другие нововведения также позволяют повысить эффективность работы торговых предприятий [27-33].

Важная роль в эффективной работе организаций принадлежит подготовке квалифицированных кадров [34-45].

ЛИТЕРАТУРА

1. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
2. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
3. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 108-110.
4. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления / Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
5. Преображенский Ю.П. Оценка эффективности применения системы интеллектуальной поддержки принятия решений / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 116-119.
6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Построение объектно-семантической модели системы управления / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 029-030.
7. Зазулин А.В., Преображенский Ю.П. Особенности построения семантических моделей предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 026-028.
8. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
9. Милошенко О.В. Проблемы распределенного производства энергии / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 40-45.
10. Дешина А.Е., Чопоров О.Н., Разинкин К.А. Информационные риски в мультисерверных системах: выбор параметров системы защиты / Информация и безопасность. 2013. Т. 16. № 3. С. 365-370.
11. Кузьмин Ю.А. Основы построения подсистемы обработки заявок пользователей / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 85-88.
12. Крюченко И.В. Характеристики систем складского учета / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 89-92.

13. Курченков К.Б. Электронный документооборот. критерии разработки систем электронного документооборота / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 102-106.
14. Завьялов Д.В. Анализ программных систем, предназначенных для обеспечения информационной безопасности / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 119-123.
15. Максимов И.Б. Классификация автоматизированных рабочих мест / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 127-129.
16. Максимов И.Б. Принципы формирования автоматизированных рабочих мест / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 130-135.
17. Кузьмин Ю.А. Особенности информационных технологий в системах управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 157-161.
18. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
19. Субхонбердиева С.Е. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 249-251.
20. Субхонбердиева С.Е. Подходы к определению устойчивого развития предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 252-254.
21. Аверченко Г.Ю., Паршин Н.М. Взаимосвязь оборота розничной торговли и финансовых результатов предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 255-256.
22. Аверченко Г.Ю., Паршин Н.М. Факторы, формирующие объем и структуру розничной торговли / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 257-258.
23. Булдыгин Е.М. Характеристики сбыта торговой продукции / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 259-261.
24. Кароли Е.И. Характеристики складского учета / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 262-265.
25. Пивоварова Ю.А., Зубрякова Е.В. Об использовании информационных систем в электронной коммерции / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 266-270.

26. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
27. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.
28. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 185-186.
29. Чопоров О.Н., Чупеев А.Н., Брегеда С.Ю. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 9. С. 92-94.
30. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
31. Федотова С.А. Мировая экономика: основные этапы формирования и современные тенденции развития / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2011. № 8. С. 133-136.
32. Кравцов Д.О., Преображенский Ю.П. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 133-134.
33. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации/ Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.
34. Брегеда С.Ю., Бурковский В.Л., Чопоров О.Н. Программный комплекс моделирования и управления транспортными потоками на городских территориях / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 10. С. 130-134.

S.Y.Chernikov, E.V.Bolyuh

THE OF AUTOMATION FOR TRADING COMPANIES

Voronezh Institute of High Technologies

In this paper we considered the features of automation of trading companies. The role of modern information technologies to improve the performance of organizations is shown.

Keywords: automation, trading company, business.