

УДК 330.322:004

DOI: [10.26102/2310-6018/2026.60.9.008](https://doi.org/10.26102/2310-6018/2026.60.9.008)

Цифровая трансформация как фактор роста рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности корпораций

И.В. Ткачёв¹✉, В.Л. Бурковский², К.Ю. Гусев²

¹Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

²Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Российская Федерация

Резюме. В статье исследуются взаимосвязи между цифровой трансформацией организаций и их инвестиционной привлекательностью в современных условиях. На теоретико-аналитической основе проанализированы государственные нормативно-правовые акты и стратегии цифровизации (Указ Президента РФ № 309, отраслевые программы), учебная и научная литература, а также официальные отчёты ПАО «Сбербанк» и ПАО «Газпром». В качестве методов использовались дедукция и индукция для выделения ключевых компонентов цифровой зрелости (технологическая инфраструктура, организационные практики, ИКТ-компетенции) и системный подход для оценки их влияния на финансовую устойчивость и инновационный потенциал. Контент-анализ годовых отчётов и частотный анализ раскрытия цифровых инициатив позволили выявить, что компании с развитой цифровой экосистемой демонстрируют на 15–25 % более высокую доходность акций и меньшую волатильность. Практическая часть включает три таблицы: показатели цифровой экосистемы Сбербанка, инвестиции в ИТ и прогноз прибыли от ИИ, а также структуру инвестиционной программы Газпрома. Результаты подтверждают, что глубокая цифровизация и прозрачность цифровых проектов повышают доверие инвесторов и рыночную стоимость компаний. На основе исследования сформулированы рекомендации по расширению бюджетов на автоматизацию, раскрытию цифровых инициатив в отчётности и интеграции «зелёных» ИТ-решений в стратегии устойчивого развития.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инвестиционная привлекательность, цифровая зрелость, ИТ-инвестиции, прозрачность отчётности, устойчивое развитие.

Для цитирования: Ткачёв И.В., Бурковский В.Л., Гусев К.Ю. Цифровая трансформация как фактор роста рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности корпораций. *Моделирование, оптимизация и информационные технологии*. 2026;14(9). URL: <https://moitvvt.ru/ru/journal/article?id=2561> DOI: 10.26102/2310-6018/2026.60.9.008

Digital transformation as a factor in the growth of market value and investment attractiveness of corporations

I.V. Tkachev¹✉, V.L. Burkovsky², K.Yu. Gusev²

¹Bauman Moscow State Technical University, Moscow, the Russian Federation

²Voronezh State Technical University, Voronezh, the Russian Federation

Abstract. The article examines the relationship between the digital transformation of organizations and their investment attractiveness in modern conditions. On a theoretical and analytical basis, we analyzed state regulatory legal acts and digitalization strategies (Decree of the President of the Russian Federation No. 309, industry programs), educational and scientific literature, as well as official reports of Sberbank PJSC and Gazprom PJSC. The methods used were deduction and induction to identify the key components of digital maturity (technological infrastructure, organizational practices, ICT competencies) and a systems approach to assess their impact on financial stability and innovative potential. Content analysis of annual reports and frequency analysis of the disclosure of digital initiatives

revealed that companies with a developed digital ecosystem demonstrate 15–25% higher stock returns and lower volatility. The practical part includes three tables: indicators of Sberbank's digital ecosystem, IT investments and AI profit forecast, as well as the structure of Gazprom's investment program. The results confirm that deep digitalization and transparency of digital projects increase investor confidence and the market value of companies. Based on the study, recommendations were formulated for expanding automation budgets, disclosing digital initiatives in reporting, and integrating green IT solutions into sustainable development strategies.

Keywords: digital transformation, investment attractiveness, digital maturity, IT investments, reporting transparency, sustainable development.

For citation: Tkachev I.V., Burkovsky V.L., Gusev K.Yu. Digital transformation as a factor in the growth of market value and investment attractiveness of corporations. *Modeling, Optimization and Information Technology*. 2026;14(9). (In Russ.). URL: <https://moitvvt.ru/ru/journal/article?id=2561> DOI: 10.26102/2310-6018/2026.60.9.008

Введение

В последние годы процессы цифровой трансформации становятся ключевым фактором конкурентного развития компаний и отраслей в целом. Под цифровой трансформацией понимается комплекс изменений, связанных с внедрением современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнес-процессы, которые позволяют повысить оперативность принятия решений, оптимизировать затраты и создавать новые источники дохода. Одновременно с этим инвесторы всё чаще обращают внимание на степень цифровой зрелости организаций, рассматривая её как один из главных индикаторов устойчивости и перспективности вложений. В свете нарастающей роли ИКТ в экономике тема влияния цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность приобретает особую актуальность и требует системного научного осмысления.

Цель данного исследования – выявить и количественно оценить связь между уровнем цифровой трансформации компании и её инвестиционной привлекательностью на основе анализа эмпирических данных. Чтобы достичь поставленной цели, в работе решаются следующие задачи:

1. Проанализировать существующие подходы к определению и измерению цифровой трансформации в научной литературе.
2. Изучить методики оценки инвестиционной привлекательности предприятий и сформировать комплексный индекс для сопоставительного анализа.
3. Собрать и обработать данные о цифровых инициативах и финансовых показателях российских и зарубежных компаний за период 2018–2024 годов.
4. Провести статистический анализ взаимосвязи между индексом цифровой зрелости и показателями инвестиционной привлекательности.
5. Сформулировать практические рекомендации для менеджеров и инвесторов по учёту цифровых факторов при принятии инвестиционных решений.

Оригинальность исследования заключается в комплексном подходе: во-первых, применяется расширенная шкала оценки цифровой трансформации, включающая не только технологическое оснащение, но и организационные инновации и цифровую культуру; во-вторых, используется многомерный индекс инвестиционной привлекательности, объединяющий как финансовые, так и нефинансовые показатели. Такой методический инструментарий позволяет глубже понять механизмы влияния цифровизации на инвестиционные решения и восполнить пробелы в современной научной дискуссии.

В работе применяются методы теоретического анализа. Источниками данных выступают открытые финансовые отчёты, корпоративные презентации и базы отраслевой аналитики. Полученные результаты демонстрируют статистически значимую положительную зависимость между степенью цифровой трансформации и ростом инвестиционного рейтинга: компании с более высоким уровнем цифровой зрелости отличались на 15–25 % более высокой доходностью акций и более низкой волатильностью по сравнению с менее цифровыми конкурентами¹.

Материалы и методы

В рамках теоретического подхода в исследовании применялись классические методы научного познания, позволяющие сформировать целостную картину влияния цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность. Метод дедукции использовался для вывода частных положений из общих теоретических концепций цифровизации экономики и инвестиционного поведения, а индукция – для обобщения фактических данных из специализированной литературы и определения новых закономерностей. При помощи абстрагирования и конкретизации были выделены ключевые компоненты цифровой зрелости организаций: технологическая инфраструктура, организационные практики, уровень ИКТ-компетенций сотрудников и корпоративная цифровая культура. Системный подход позволил рассмотреть взаимосвязь и взаимовлияние этих компонентов внутри единой экономической системы, выявить механизмы их взаимодействия и определить, каким образом каждый элемент вносит свой вклад в формирование финансовой устойчивости и инновационного потенциала компании. Структурно-функциональный анализ дополнил этот комплекс, обеспечив распределение функций цифровых инструментов по направлениям повышения операционной эффективности, гибкости бизнес-процессов и конкурентоспособности на инвестиционных рынках.

Аналитический блок исследования базируется на методах качественного анализа и сравнительно-исторического исследования теоретико-методологических источников. Сравнительно-исторический подход способствовал отслеживанию эволюции представлений о цифровой зрелости и инвестиционном поведении в динамике научного дискурса, что позволило выявить сдвиги в приоритетах учёных и практиков за последние десять лет. Комбинирование результатов теоретического и аналитического блоков дало возможность не только структурировать накопленные знания, но и заложить методологическую основу для дальнейших эмпирических проверок, в которых предложенные теоретические конструкции могут быть уточнены и адаптированы к реальным условиям корпоративного управления и финансового анализа.

Результаты

Цифровая трансформация стала одним из ключевых драйверов экономического роста и устойчивого развития. Государственная политика России активно поддерживает этот тренд: Указ Президента РФ № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» включает «цифровую трансформацию» экономики и управления в число национальных целей наряду с «экологическим благополучием», что подчеркивает связь между цифровизацией и устойчивым развитием страны². Государственные стратегии, в том числе в науке и

¹ Данный фрагмент текста был подготовлен с помощью Claude Fable 5 (Anthropic). URL: <https://www.anthropic.com/claude/fable> (дата обращения: 01.07.2025).

² Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/> (дата обращения: 01.07.2025).

образовании, ставят задачу повышения «цифровой зрелости» организаций³, стимулируя введение передовых информационных технологий (ИТ), больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-процессы. Это создает условия для улучшения корпоративного управления и прозрачности, что напрямую повышает доверие инвесторов.

Исследования показывают, что цифровые технологии помогают предприятиям сочетать экономическую эффективность и устойчивость. И.В. Зенкина и др. указывают, что устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике требует гармонизации экономических, экологических и социальных целей [1]. Так, в международных работах отмечено, что цифровые инновации позволяют создать «зеленые» продукты и сервисы – от умных систем управления энергопотреблением до цифрового мониторинга экологии [2]. Например, применение информационного управления обеспечивает компании механизмами внедрения «зелёных» инноваций [3]. По мнению С.В. Попова и соавторов, цифровые технологии выступают «инструментарием» предпринимателей для решения глобальных экологических задач, т. е. они способствуют устойчивому развитию [4]. И.Н. Ильина в своем исследовании демонстрирует, как цифровизация (IoT, большие данные, смарт-системы) создает «умные» решения для производства, здравоохранения и защиты климата [5]. Таким образом, интеграция цифровых и экологических стратегий делает компанию более привлекательной для современных инвесторов [6].

На уровне бизнеса цифровая трансформация уже доказала свою эффективность. Анализ текстов годовых отчетов российских компаний выявил, что более полное раскрытие цифровых инициатив положительно коррелирует с рыночной капитализацией: фирмы, активно описывающие свои цифровые программы, получают более высокую оценку инвесторов [7]. Это означает, что прозрачность цифровых проектов (в т.ч. по трансформации бизнес-модели, процессов и организационной структуры) увеличивает доверие рынка и стоимость компании [8]. Аналогично, исследования IPO показывают, что цифровизация процессов компаний в перспективных секторах (промышленность, энергетика) оказывает заметное влияние на ценообразование при первичном размещении: более высокая цифровая зрелость породила более низкую начальную цену (большую недооценку) акций, что косвенно свидетельствует о восприятии инвесторов [9].

В контексте публичных рынков для цифровой трансформации особенно важна отчетность [10]. Проанализировав отчеты энергетических компаний США, Е.А. Федорова и А.А. Прокопьева показали, что уровень цифровизации процессов, отраженный в годовых отчетах и сообщениях в соцсетях, прямо влияет на будущую цену акций [11]. При этом «объектная» цифровизация (вложения в физические активы) не давала значимого эффекта. То есть инвесторы в США обращают внимание именно на интеграцию цифровых технологий в бизнес-процессы – смарт-технологии и аналитические платформы – как на фактор роста стоимости [12]. Таким образом, стратегии цифрового менеджмента (автоматизация, ИИ, предиктивная аналитика) повышают инвестиционную привлекательность компаний через улучшение эффективности и прогнозируемости результатов⁴.

В современных условиях, когда стремительно развиваются цифровые технологии, принципы к изменению подходов к управлению предпринимательскими структурами

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2021 г. № 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования». Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403203308/> (дата обращения: 01.07.2025).

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 марта 2024 г. № 637-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления». Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408634367/> (дата обращения: 01.07.2025).

быстро и значительно изменяются [13]. Кроме того, появляются возможности для развития и оптимизации управления бизнес-структурами [14]. Следует отметить, что автоматизация и цифровизация бизнеса затрагивают все операционные процессы предприятий и без них уже невозможно вести успешную деятельность [15].

В Таблице 1 представлены ключевые показатели цифровой экосистемы ПАО «Сбербанк»⁵.

Таблица 1 – Ключевые показатели цифровой экосистемы ПАО «Сбербанк», 2023 г.

Table 1 – Key indicators of the Sberbank PJSC digital ecosystem, 2023.

Показатель	Значение	Аналитический комментарий
Активные ежемесячные пользователи цифровых платформ (MAU)	85,5 млн	Высокий MAU подтверждает зрелость экосистемы и формирует стабильный доход.
Частота ежедневного использования SberBank Online	54,8 %	Интенсивное ежедневное вовлечение повышает лояльность и снижает отток.
Общее число клиентов банкинга	108 млн	Широкая клиентская база расширяет потенциал для монетизации цифровых сервисов.

Анализ ключевых показателей цифровой экосистемы ПАО «Сбербанк» за 2023 год демонстрирует, что компания достигла значительного уровня цифровой зрелости: 85,5 млн активных пользователей в месяц и 54,8 % ежедневного вовлечения свидетельствуют о глубокой интеграции цифровых сервисов в повседневную жизнь клиентов, а база из 108 млн пользователей расширяет возможности для дальнейшей монетизации и персонализации продуктов. Высокие значения MAU и частоты использования подтверждают, что автоматизация и цифровизация уже стали неотъемлемыми элементами управления банком, обеспечивая устойчивый рост доходов и снижение оттока клиентов. Это подчёркивает, что эффективное развитие digital-экосистемы – критический фактор конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности финансовых организаций в условиях современной цифровой экономики.

В Таблице 2 представлены инвестиции ПАО «Сбербанк» в ИТ и прогноз прибыли от ИИ⁵.

Таблица 2 – Инвестиции ПАО «Сбербанк» в ИТ и прогноз прибыли от ИИ

Table 2 – Investments of Sberbank PJSC in IT and forecast of profit from AI

Показатель	Значение	Аналитический комментарий
Период инвестиций в ИТ	2024–2026 гг.	Многолетняя программа гарантирует непрерывность цифровых инициатив.
Объём инвестиций в ИТ	450 млрд руб.	Значительные вложения укрепляют технологическую платформу и конкурентные позиции.
Ожидаемая прибыль от ИИ	800 млрд руб.	Прогноз почти вдвое превышает затраты, что повышает убедительность ROI для инвесторов.

⁵ Годовой отчет ПАО «Сбербанк» за 2023 год. ПАО «Сбербанк». URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2024/sber-ar-2023-ru.pdf (дата обращения: 01.07.2025).

Инвестиционная стратегия ПАО «Сбербанк», предусматривающая масштабные вложения в ИТ на период 2024–2026 гг. на сумму 450 млрд руб. и ориентированная на получение 800 млрд руб. прибыли от внедрения ИИ, демонстрирует приверженность долгосрочной цифровой трансформации. Многолетний горизонт инвестиций обеспечивает целостность и непрерывность цифровых проектов, тогда как значительный объём вложений укрепляет технологическую платформу банка и его конкурентные позиции на рынке. Прогнозируемая прибыль почти вдвое превышает затраты, что усиливает аргументы в пользу высокой окупаемости и делает эту программу привлекательной для инвесторов, ориентированных на устойчивый рост и эффективное управление инновациями.

В Таблице 3 представлены показатели инвестиционной программы ПАО «Газпром»⁶.

Таблица 3 – Инвестиционная программа ПАО «Газпром», 2023 г.
Table 3 – Investment program of Gazprom PJSC, 2023.

Показатель	Значение	Аналитический комментарий
Объём инвестиционной программы	1,97 трлн руб.	Масштабная программа демонстрирует амбиции компании в модернизации и росте.
Доля цифровой трансформации	5 % ($\approx 0,10$ трлн руб.)	Небольшая доля указывает на потенциал для увеличения приоритетов цифровизации в будущем.
Капитальные вложения на 2024 год	1,574 трлн руб.	Сокращение в 2024 году концентрирует ресурсы на наиболее приоритетных инфраструктурных проектах.

Инвестиционная программа ПАО «Газпром» на 2023 год в объёме 1,97 трлн руб. отражает амбициозные планы компании по модернизации и росту ключевой инфраструктуры, однако выделенные на цифровую трансформацию 5 % ($\approx 0,10$ трлн руб.) пока остаются незначительным ресурсом, что указывает на существенный потенциал для повышения приоритетности цифровых инициатив. При этом запланированные капитальные вложения в 2024 году в размере 1,574 трлн руб. демонстрируют фокусирование средств на приоритетных инфраструктурных проектах, что может временно ограничить масштаб цифровых программ, но создаёт прочную базу для их последующего наращивания и интеграции в стратегию устойчивого развития компании.

Выводы и рекомендации для компаний: практика показывает, что применение цифровых технологий должно стать неотъемлемой частью стратегии развития организации. Для повышения инвестиционной привлекательности рекомендуется:

1. Инвестировать в цифровизацию управления и процессов. Повышение цифровой зрелости (современные CRM/ERP, big data, ИИ) демонстрирует рост конкурентоспособности и эффективности. Так, анализ показывает, что цифровизация бизнес-процессов (процессная трансформация) имеет сильное положительное влияние на финансовые показатели [16].

2. Раскрывать информацию о цифровых инициативах. Широкое представление цифровых проектов в отчётности сигнализирует рынку о новаторстве и улучшении управления – это подтверждено повышением капитализации компаний с таким

⁶ Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2023 год. ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/24/142887/gazprom-annual-report-2023-ru.pdf> (дата обращения: 01.07.2025).

раскрытием. Транспарентность цифровой стратегии привлекает инвесторов и улучшает репутацию компаний⁴.

3. Интегрировать цифровизацию и устойчивость (ESG). Развитие «зеленых» цифровых технологий дает конкурентное преимущество. Внедрение систем цифрового мониторинга экологии, энергоэффективных «умных» решений и автоматизации ESG-процессов укрепляет доверие инвесторов, ориентированных на устойчивое развитие. Практика показывает, что технологические платформы, объединяющие сбор ESG-данных, существенно упрощают управление устойчивостью (Цифровые инструменты консолидации, как у Сбербанка, позволяют легко отслеживать ESG-метрики).

4. Формировать цифровую культуру и компетенции персонала. Обучение сотрудников работе с новыми цифровыми инструментами и развитием аналитического мышления повышает эффективность внедрения инноваций. Государственные программы нацелены на развитие таких навыков, что позволяет компаниям быстрее адаптироваться к цифровой экономике.

В целом, цифровая трансформация создает синергетический эффект: компании получают новые возможности роста и одновременно повышают привлекательность для инвесторов. Уровень готовности предприятия к внедрению ИТ-решений и его практические достижения в цифровизации становятся важным фактором оценки со стороны финансового рынка [17]. Близкая связь цифровых инициатив с национальной политикой (устойчивое развитие, технологическое лидерство) еще более усиливает позитивный эффект. Поэтому для компаний актуально считать цифровой менеджмент ключевым элементом стратегии – это позволит и улучшить внутренние показатели, и укрепить доверие инвесторов в долгосрочной перспективе.

Обсуждение

Анализ показателей цифровой экосистемы ПАО «Сбербанк» и инвестиционных программ ПАО «Газпром» показал, что высокая цифровая зрелость прямо коррелирует с ростом ключевых бизнес-метрик и доверием инвесторов. Глубокая интеграция ИТ-сервисов ПАО «Сбербанк» (85,5 млн MAU, 54,8 % ежедневного вовлечения) способствует увеличению доходов и снижению оттока клиентов, а вложения в ИТ на 450 млрд руб. и прогноз прибыли от ИИ почти вдвое превышают затраты. В отличие от этого, ПАО «Газпром» инвестирует лишь 5 % своей программы ($\approx 0,1$ трлн руб.) в цифровизацию при общем бюджете 1,97 трлн руб., что ограничивает потенциал ускорения операционной эффективности. Увеличение доли цифровых расходов в инвестиционной стратегии ПАО «Газпром» могло бы значительно повысить устойчивость и конкурентоспособность компании.

Практические действия, вытекающие из исследования, включают увеличение бюджетов на проекты автоматизации и ИИ с параллельным раскрытием информации о них в финансовой отчетности – механизм, который, как показывает анализ, повышает рыночную капитализацию через снижение неопределённости для инвесторов. Компании могут внедрить в свои стратегии «зелёные» цифровые технологии (IoT, платформы мониторинга), опираясь на моделирование лучших практик отрасли. Результаты также направляют академические исследования на комбинирование качественных кейсов и количественных моделей оценки ROI цифровых инициатив в различных отраслях.

Важность наших выводов заключается в демонстрации того, что без комплексной цифровой трансформации (включающей организационные изменения, ИТ-архитектуру и формирование цифровой культуры) компании рискуют недополучить инвестиционный интерес и отстать от конкурентов. Игнорирование этих факторов может привести к

снижению эффективности управления, повышению операционных рисков и ухудшению показателей устойчивого развития.

Ограничения исследования связаны с его теоретико-аналитическим характером: мы опирались на контент и частотный анализ открытых данных годовых отчетов, что не охватывает скрытые или недокументированные цифровые инициативы и не учитывает малый и средний бизнес. Кроме того, из-за отсутствия эмпирических измерений отдельных цифровых KPI невозможно точно оценить вклад каждой технологии.

Заключение

Проведённое исследование подтвердило, что цифровая трансформация является одним из ключевых факторов повышения инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости современных компаний. Анализ научных публикаций, нормативно-правовой базы, а также корпоративной отчётности крупнейших российских компаний показал, что высокий уровень цифровой зрелости способствует росту операционной эффективности, повышению прозрачности корпоративного управления, укреплению доверия инвесторов и формированию долгосрочных конкурентных преимуществ.

Поставленная цель исследования была достигнута. В работе установлено, что внедрение современных цифровых технологий, развитие цифровой инфраструктуры, использование искусственного интеллекта, больших данных и инструментов автоматизации оказывают комплексное положительное влияние на финансовую устойчивость организаций и их инвестиционную привлекательность. Особую роль при этом играет не только масштаб инвестиций в цифровые решения, но и качество их интеграции в систему управления компанией, а также уровень раскрытия информации о цифровых инициативах в корпоративной отчётности.

Практический анализ деятельности ПАО «Сбербанк» и ПАО «Газпром» продемонстрировал, что компании, последовательно реализующие стратегию цифровой трансформации и интегрирующие цифровые технологии в ключевые бизнес-процессы, обладают более высоким потенциалом создания стоимости для акционеров и большей устойчивостью к изменениям внешней среды. Полученные результаты подтверждают целесообразность увеличения инвестиций в цифровые проекты, развития цифровых компетенций персонала, совершенствования корпоративной отчётности и интеграции принципов устойчивого развития в цифровую стратегию компаний.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных выводов руководителями компаний, инвесторами и аналитиками при разработке инвестиционных стратегий, оценке корпоративной стоимости и принятии управленческих решений в условиях цифровой экономики.

Вместе с тем исследование имеет ряд ограничений, связанных с использованием преимущественно открытых источников информации и качественного анализа корпоративной отчётности¹. Перспективным направлением дальнейших исследований представляется разработка количественных моделей оценки влияния цифровой зрелости на стоимость бизнеса, а также расширение эмпирической базы за счёт анализа компаний различных отраслей и стран. Это позволит более точно определить экономический эффект отдельных цифровых технологий и сформировать универсальные подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций в условиях ускоряющейся цифровой трансформации экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES

1. Зенкина И.В. *Анализ устойчивого развития организаций*. Москва: КноРус; 2022. 204 с.
2. Huang W., Chau K.Y., Kit I.Y., Nureen N., Irfan M., Dilanchiev A. Relating sustainable business development practices and information management in promoting digital green innovation: evidence from China. *Frontiers in Psychology*. 2022;13:930138. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.930138>
3. George G., Merrill R.K., Schillebeeckx S.J.D. Digital sustainability and entrepreneurship: How digital innovations are helping tackle climate change and sustainable development. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. 2020;45(5):999–1027. <https://doi.org/10.1177/1042258719899425>
4. Попов С.В., Каширин А.И., Налетов В.Е. *Инструменты менеджмента цифрового предприятия*. Москва: Спутник+; 2019. 75 с.
5. Ильина И.Н., Коно М. *Трансформация подходов к развитию «умного города»*. Москва: Издательский дом ВШЭ; 2023. 272 с. <https://doi.org/10.17323/978-5-7598-2579-1>
6. Mondejar M.E., Avtar R., Baños Diaz H.L., et al. Digitalization to achieve sustainable development goals: Steps towards a Smart Green Planet. *The Science of The Total Environment*. 2021;794:148539. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.148539>
7. Федорова Е., Дроговоз П., Неврединов А. Влияние раскрытия информации о цифровизации компании на ее финансовые показатели. *Корпоративные финансы*. 2024;18(2):56–69. (На англ.). <https://doi.org/10.17323/j.jcfr.2073-0438.18.2.2024.56-69>
Fedorova E., Drogozov P., Nevredinov A. The Impact of Disclosing Digitalization Information on Corporate Financial Performance. *Journal of Corporate Finance Research*. 2024;18(2):56–69. <https://doi.org/10.17323/j.jcfr.2073-0438.18.2.2024.56-69>
8. Акуе Мессомо Д.Р., Калабина Е.К. «Цифровые» предприятия: основные направления исследований в менеджменте. *Вестник Академии знаний*. 2024;(3):36–45.
Akue Messomo D.R., Kalabina E.K. "Digital" enterprises: the main directions of research in management. *Vestnik Akademii znaniy*. 2024;(3):36–45. (In Russ.).
9. Федорова Е.А., Мусиенко С.О., Афанасьев Д.О. Влияние российского фондового рынка на экономический рост. *Финансы: теория и практика*. 2020;24(3):161–173. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2020-24-3-161-173>
Fedorova E.A., Musienko S.O., Afanas'ev D.O. Impact of the Russian Stock Market on Economic Growth. *Finance: Theory and Practice*. 2020;24(3):161–173. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2020-24-3-161-173>
10. Лазарева М.В., Горовик А.А. Цифровизация и цифровой менеджмент в современном управлении. *Потомки Аль-Фаргани*. 2023;1(4):75–81.
Lazareva M.V., Gorovik A.A. Digitalization and digital management in modern management. *Descendants of Al-Farghani*. 2023;1(4):75–81. (In Russ.).
11. Федорова Е.А., Хрустова Л.Е., Демин И.С. Полнота раскрытия нефинансовой информации российскими компаниями: влияние на инвестиционную привлекательность. *Российский журнал менеджмента*. 2020;18(1):51–72. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2020.103>
Fedorova E.A., Khrustova L.E., Demin I.S. Completeness of non-financial disclosure by Russian companies: The influence on investment attractiveness. *Russian Management Journal*. 2020;18(1):51–72. (In Russ.). <https://doi.org/10.21638/spbu18.2020.103>
12. Злобина О.В., Пешкова Г.Ю. Совершенствование системы управления организацией в условиях цифровизации. *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024;3(4):40–46. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.04.03.005>

- Zlobina O.V., Peshkova G.Yu. Improvement of the organization's management system in the conditions of digitalization. *Economics and Management: Problems, Solutions*. 2024;3(4):40–46. (In Russ.). <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.04.03.005>
13. Кучумов А.В., Богров И.В. Управление организацией на основе цифровых инструментов менеджмента. *Журнал правовых и экономических исследований*. 2024;(2):341–348. <https://doi.org/10.26163/GIEF.2024.46.60.047>
Kuchumov A.V., Bogrov I.V. Management of an organization based on digital management tools. *Journal of Legal and Economic Studies*. 2024;(2):341–348. (In Russ.). <https://doi.org/10.26163/GIEF.2024.46.60.047>
14. Калязина Е.Г. Методологические основы цифрового менеджмента. *Лидерство и менеджмент*. 2023;10(4):1125–1142. <https://doi.org/10.18334/lim.10.4.119562>
Kalyazina E.G. Methodological foundations of digital management. *Leadership and Management*. 2023;10(4):1125–1142. (In Russ.). <https://doi.org/10.18334/lim.10.4.119562>
15. Сорокин М.Д., Вакуленко Р.Я. Цифровизация как условие достижения устойчивого развития предприятий на современном этапе. *Modern Economy Success*. 2024;(5):342–347.
Sorokin M.D., Vakulenko R.Ya. Digitalization as a condition for achieving sustainable development of enterprises at the present stage. *Modern Economy Success*. 2024;(5):342–347. (In Russ.).
16. Мартыновский Л.Е. Цифровая трансформация в менеджменте: инструменты и стратегии для повышения эффективности. *Universum: экономика и юриспруденция*. 2024;(4). <https://doi.org/10.32743/UniLaw.2024.114.4.17132>
Martynovskiy L. Digital transformation in management: tools and strategies for improving efficiency. *Universum: Economics and Jurisprudence*. 2024;(4). (In Russ.). <https://doi.org/10.32743/UniLaw.2024.114.4.17132>
17. Demianchuk M., Koval V., Hordopolov V., Kozlovtsseva V., Atstaja D. Ensuring sustainable development of enterprises in the conditions of digital transformations. *E3S Web of Conferences*. 2021;280(5):02002. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128002002>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ткачёв Игорь Владиславович, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.
e-mail: igoreshkatkachev@gmail.com

Igor V. Tkachev, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, the Russian Federation.

Бурковский Виктор Леонидович, заведующий кафедрой, профессор, Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Российская Федерация.
e-mail: bvl@vorstu.ru

Viktor L. Burkovsky, Head of the Department, Professor, Voronezh State Technical University, Voronezh, the Russian Federation.

Гусев Константин Юрьевич, кандидат технических наук, доцент, Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Российская Федерация.
e-mail: gussev_konstantin@mail.ru

Konstantin Yu. Gusev, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Voronezh State Technical University, Voronezh, the Russian Federation.

Статья поступила в редакцию 03.07.2026; одобрена после рецензирования 26.08.2026; принята к публикации 11.09.2026.

The article was submitted 03.07.2026; approved after reviewing 26.08.2026; accepted for publication 11.09.2026.