

В.Н.Филипова, К.В.Кайдакова, Д.С.Тарасова, А.П.Преображенский

## **ВОПРОСЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**

*Воронежский институт высоких технологий*

*В работе рассматриваются вопросы, связанные с анализом показателей развития туристической отрасли. Приведены основные методы, на основе которых возможно решение задач прогнозирования таких показателей.*

**Ключевые слова:** прогнозирование, туризм, моделирование.

Туристическая отрасль является одной из динамично развивающихся отраслей в настоящее время. Существуют регионы, для которых данный вид бизнеса является определяющим. Туристические группы должны быть обеспечены большим числом услуг. Большое число таких услуг может быть создано большим числом предприятий туристической отрасли, что характеризует данный вид бизнеса, как проникающий в широкие слои экономики. Исследователи утверждают, что туризм характеризуется интеграционными процессами в реальном секторе экономики. Представляет интерес определить показатели, влияющие на туристическую составляющую региона, а также возможности предсказания тенденций его развития.

Целью работы является анализ показателей развития туристической отрасли и методов прогнозирования таких показателей.

В России можно выделить множество областей, отличающихся уровнем экономического и социального развития. Проведение сравнительного анализа между этими областями является весьма сложной задачей.

При ее решении можно использовать несколько подходов [1]:

1. Комплексная оценка социально-экономического развития регионов
2. Качество жизни как комплексный показатель
3. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)
4. Всемирный индекс конкурентоспособности IMD.
5. Индекс конкурентоспособности роста
6. Оценка эффективности развития регионов

Проведя анализ вышеуказанных показателей можно увидеть, что туристическая индустрия в каждый из них вносит достаточно большой вклад.

Прогнозирование показателей развития регионов может проводиться на основе различных методов: методы экспертных оценок (эвристические методы) – индивидуальные и коллективные; логического моделирования (исторические аналогии, сценарный подход); математические методы (эконометрические, экстраполяции, тренда, имитационные модели [2]);

нормативные методы [3-5]. Необходимо учитывать значимость различных показателей при прогнозировании [6,7].

В зависимости от вида задач, которые рассматриваются при решении проблемы социально-экономического развития региона, исследователи выделяют два подхода к определению прогнозирования, как функции управления [8]:

1) прогноз – как предсказание (дескриптивная, описательная функции);

2) прогноз – как предуказание (предписательная функция).

Прогнозирование тенденций социально-экономического развития регионов проводится на основе комплекснозначной модели [1].

Существует определенный комплекс работ, которые проводятся в рамках анализа развития регионов, которые связаны с построением, как среднесрочных, так и краткосрочных прогнозов социальных, экономических и других характеристик их составляющих [9].

В определенных областях туристско-рекреационная деятельность является образующей для населенных пунктов. Тогда эта деятельность является связующим звеном между территориальным и муниципальным уровнем.

Анализ состояния туристско-рекреационной подсистемы показывает, что в ней существуют определенные трудности в использовании основных средств, а также планировании мощностей.

Для повышения качества управления можно применить метод прогнозирования, который дает возможность оптимизировать работу туристических предприятий, выработать у их руководителей правильные выводы по разработке финансовой политики, подбору тактики и методологии ведения бизнеса.

Так как туризм, является самостоятельным моделирующим объектом, системы регионального народнохозяйственного комплекса, то возникает необходимость в совершенствовании управления и планирования.

При моделировании в туризме, проведение натурального эксперимента требует много времени и затрат. В связи с этим возрастает актуальность математического моделирования, которое позволяет сократить сроки и стоимость исследований, а также повышается обоснованность принятия решений. Исходя из этого, целью математического моделирования туризма можно выделить оптимизацию туристско-рекреационной деятельности, совершенствование структуры и управления, создание экологически безопасного механизма функционирования рекреационной зоны [10-16].

Основными задачами функционирования рекреационных зон, решаемыми с использованием математического моделирования туризма в рекреационных зонах, являются следующие [17]:

- экономическая оценка рекреационных ресурсов и рекреации;
- моделирование спроса на рекреацию;

- моделирование развития и размещения рекреационных зон;
- формирование системы рекреационных передвижений;
- моделирование резервирования рекреационных услуг.

С точки зрения повышения спроса можно отметить увеличение свободного времени и рост благосостояния общества [18].

Считается [19], что одним из основных способов решения такой математической задачи является подход, основанный на линейном программировании. Рассматриваемый процесс содержит небольшое число параметров управления.

Качество оценок внутреннего потенциала и функциональной среды гостиничного предприятия, а значит, принятых на их основе решений, напрямую зависит от адекватного представления динамических макроэкономических процессов и внутрикорпоративных изменений [20, 21].

Если рассматривать развитие гостиничного предприятия, то в этом случае может быть применена модель cash-flow [22]. При этом проводится анализ финансовых потоков между его видами деятельности. В гостинице доходы от каждого вида деятельности рассматриваются по каждому направлению (накопление, дивиденды и инвестиции) в отдельности. При этом прибыль от каждого вида деятельности может идти как на саморазвитие, так и на взаимодействие с другими процессами, протекающими внутри системы.

В итоге задача может быть сведена к построению модели, основанной на системе двухшаговых конечно-разностных уравнений. При комплексном анализе, модели можно оценить динамику показателей предприятия, одновременно осуществляющего несколько видов деятельности.

Также в гостиничной сфере, можно использовать статистическое моделирование, которое выступает одним из эффективных способов познания статистических закономерностей гостиничного предприятия.

В этом случае производственная функция гостиничного предприятия характеризует изменения объема реализованных услуг под влиянием численности занятых работников в гостиничном предприятии и инвестиций в основные средства [23].

Многие туристические предприятия могут иметь определенные трудности в своем развитии и прогнозировании своего состояния в будущем. В рыночных условиях существует конкурентная борьба, что ведет к необходимости прогнозирования спроса клиентов, эффективного планирования необходимых мощностей. Спрос в туризме выражается количеством прибывших из страны происхождения туристов в страну назначения или расходами, осуществляемыми в стране пребывания.

При проведении экономического анализа можно выделить различные направления, в рамках которых есть определенные разработки по повышению точности прогнозов, но необходимо учитывать специфические характеристики туристских услуг.

При прогнозировании спроса в туризме в большом числе случаев пользуются регрессионными моделями [24], поскольку такой подход основывается на вероятностной оценке развития процесса в будущем на основе статистической закономерности, выявленной по данным прошлого периода.

Этот метод дает возможность оценки количественных соотношения между прогнозируемыми переменными и теми переменными, которые скорее всего оказывают влияние на эти переменные. Для оценки используются ретроспективные данные [24].

При моделировании и прогнозировании показателей в культурно-досуговых программах необходимо учитывать совокупность следующих показателей [25]: психофизиологические, социально-психологические особенности туристов, особенности тура, основанные на дифференциации туризма по различным признакам; профессиограмма специалиста.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей, влияющих на развитие туризма, позволил определить основные задачи, стоящие при моделировании процессов в туризме и выявить особенности методов прогнозирования показателей в туристической отрасли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Светуныков С.Г., Заграновская А.В., Светуныков И.С. Комплексно-значный анализ и моделирование неравномерности социально-экономического развития регионов России. – СПб.: <http://sergey.svetunkov.ru/economics/complex/MD2012>, 2012. – 129 с.
2. Голдобина С.А. Имитационное моделирование как один из способов прогнозирования развития рынка новых услуг /В сборнике Прогнозирование и планирование 2012 [Текст]: материалы I Международной заочной научно-практической конференции (июнь 2012 год) / под ред. Т.И. Межуевой; Биробиджанский филиал Амурского государственного университета. - Биробиджан, 2012. - 235 с.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л.П. Владимирова. – М.: Дашков и К, 2005. – 400 с.
4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / под ред. Ф.Л. Шарова. – М.: Изд-во МИЭП, 2007. – 96 с.
5. Тихонов Э.Е. Методы прогнозирования в условиях рынка: учебное пособие / Э.Е. Тихонов. – Невинномысск, 2006. – 221 с.
6. Чопоров О.Н. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / О.Н. Чопоров, А.Н. Чупеев, С.Ю. Брегеда // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2008. – Т.4 № 9. – С. 92-94.
7. Применение статистических методов прогнозирования и ГИС-технологий для мониторинга системы регионального здравоохранения / Н.А. Гладских, В.А. Голуб, С.Н. Семенов, О.Н. Чопоров // Вестник Воро-

нежского государственного университета. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2008. - №1. – С. 111-116.

8. Цыдыпова Т.Б. Социально-экономическое прогнозирование как функция регионального управления /В сборнике Прогнозирование и планирование 2012 [Текст]: материалы I Международной заочной научно-практической конференции (июнь 2012 год) / под ред. Т.И. Межуевой; Биробиджанский филиал Амурского государственного университета. - Биробиджан, 2012. - 235 с.

9. Афанасьева О.Е. Социально-экономические аспекты прогнозирования региональных систем /В сборнике Прогнозирование и планирование 2012 [Текст]: материалы I Международной заочной научно-практической конференции (июнь 2012 год) / под ред. Т.И. Межуевой; Биробиджанский филиал Амурского государственного университета. - Биробиджан, 2012. - 235 с.

10. Двуреченский В.Н., Бережной А.В., Григорьевская А.Я. Зонально-ландшафтный принцип – важнейшее направление геоэкологического обустройства ООПТ Центрального Черноземья / Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2000. - № 4. – С. 134-138.

11. Григорьевская А.Я., Бережной А.В., Двуреченский В.И. Эколого-фитоценоотические особенности реликтовых комплексов юга Среднерусской возвышенности // Ботанический журнал. – 2000. – Т. 85. № 3. – С. 76-83.

12. Бережной А.В., Бережная Т.В., Григорьевская А.Я., Двуреченский В.Н. Степи Центральной Черноземной России: прошлое, настоящее, будущее / /Вопросы степеведения. Оренбург, 2000. С. 70-81.

13. Бережной А.В. Ландшафтные экотоны и их разнообразие в Среднерусской лесостепи / А.В. Бережной, А.Я. Григорьевская, В.Н. Двуреченский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: география и геоэкология. – 2000. - № 4. – С. 30-33.

14. Бережной А.В., Григорьевская А.Я., Двуреченский В.Н. // Вестн. Воронежского государственного университета. География и геоэкология. 2000. №4. С. 30.

15. Бережной А.В., Бережная Т.В. Ландшафтные принципы оптимизации сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Воронежской области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 6. С. 124-133.

16. Бережной А.В., Бережная Т.В., Курова Н.И. Природные предпосылки пожарной опасности территории воронежской области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2007. Т.1. № 2-1. С. 122-132.

17. Королева Н.В. Концептуальные основы моделирования направлений развития туризма в рекреационных зонах в условиях рыночной эко-

номики // Общество: политика, экономика, право 2011 №2 URL:  
<http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-modelirovaniya-napravleniy-razvitiya-turizma-v-rekreatsionnyh-zonah-v-usloviyah-rynochnoy-ekonomiki> (дата обращения: 18.03.2013)

18. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма : учебник. М., 2003. 672 с.

19. Погодина А.С. Прогнозирование и моделирование процесса развития малого гостиничного бизнеса в регионе (<http://www.lib.usue.ru/resource/free/12/s419.pdf>)

20. Головина Т.А. Теория и методология контроллингового управления промышленными предприятиями в условиях нелинейного развития экономических систем: монография / Т.А. Головина. – Орел: Изд-во «Гос-университет – УНПК», 2011. – 330 с.

21. <http://vak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/GolovinaTA.doc>

22. Важдаев А.Н. Математическая модель оценки развития малого предприятия на основе анализа cash-flow между его видами деятельности / Ползуновский вестник № 2/1, 2012, с.91-94.

23. Юрина Н. А. Моделирование и прогнозирование развития малого бизнеса Донецкой области / Економічний вісник Донбасу № 1 (19), 2010, с.12-17.

24. Тихонова Г.Б. Прогнозирование спроса в туризме с помощью регрессионного моделирования / Научно-технический сборник Коммунальное хозяйство городов, №83, 2008, с. 374-378.

25. Рябова Е.В. Материалы международной научно-практической конференции «Педагогические и рекреационные технологии в современной индустрии досуга». - К., 2004.

([http://tourlib.net/statti\\_tourism/ryabova2.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/ryabova2.htm)).

V.N.Filipova, K.V.Kaydakova, D.S.Tarasova, A.P.Preobrazhensky

## **BUSINESS FORECASTING IN TOURISM BUSINESS**

*Voronezh Institute of High Technologies*

*The problems associated with the analysis of performance of the tourism industry are discussed. The main methods by which a possible solution can be found are given.*

**Keywords:** forecasting, tourism, modeling.