

УДК 336.74

Ю.И. Москальчук, Е.Г. Наумова, Е.В. Киселева

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Воронежский институт высоких технологий

Проводится анализ инноваций в организациях, рассмотрены возможности оптимизации инновационных процессов.

Ключевые слова: инновации, управление, оптимизация.

У многих современных предприятий существует большой потенциал. Но этот потенциал в ряде случаев и в связи с различными причинами не используется. Иногда говорят о том, что недостаточно разработаны практические вопросы использования инноваций. Но при этом инновационный потенциал должен быть востребован [1-3]. Представляет практический интерес изучение этих вопросов.

Целью настоящей работы является анализ некоторых характеристик инноваций, которые могут определять развитие современных организаций, и рассмотрение возможности оптимизации инновационных процессов.

Анализ показывает, что интеллектуальный продукт, если рассматривать его с точки зрения объекта авторского, а также изобретательского права, может содержать в себе научно-технические результаты, научные труды и т.д., представляет собой интеллектуальную собственность предприятия, что означает не только его формирование, эффективное применение, юридическую поддержку, но и возможности эффективного управления интеллектуальной собственностью, которую трудно провести без осуществления оценок, относящихся к объектам интеллектуальной собственности [4-5].

Довольно важным условием, относящимся к повышению эффективности характеристик функционирования различных объектов, связанных с интеллектуальной собственностью может быть названа их конкурентоспособность, влияние которой повышается с возникновением конкурирующих организаций, которые делают интеллектуальную продукцию.

При этом следует обращать внимание на соблюдение соответствующих правовых норм. То есть, должны рассматриваться вопросы управления инновационной деятельностью, увязанные с проблемами интеллектуальной собственности.

Что касается термина «инновация», то он разноплановый. Одна группа авторов говорит о том, что термин означает характеристики изменений, связанные с возникновением и признанием новых составляющих в социальной системе. С другой стороны, отмечают, что инновацию можно представить как результат определенной творческой

деятельности, который нацелен на создание каких-то технологий, объектов. Большое значение имеет то, что инновации предлагаются молодыми учеными, специалистами, которые своим свежим взглядом видят возможности улучшения работы организаций [6-9].

При рассмотрении подходов к инновациям можно выделить такие:

- на основе подхода, предложенного И.Шумпертом (который говорил о возможности создания новых продуктов, рынков, источников сырья, новых структур управления, новых способов создания товаров),
- подход, созданный И.Шумпертом и его последователями, который уже подразумевал различные изменения, связанные с заметными изменениями в научно-технической области.

Вообще говоря, к инновационной деятельности относят следующее:

- действия, связанные с продвижением новых товаров на рынке;
- формирование и внедрение инновационной инфраструктуры;
- осуществление деятельности по финансированию инноваций;
- подготовку кадров для проведения инновационной деятельности;

Выделяют три основных состояния инновационного процесса:

- применение результатов научных исследований;
- внедрение и распространение инноваций на рынки;
- проведение изменений имеющихся товаров и проведение оптимизации производства.

Необходимо различать понятия «нововведение» и «новшество».

Нововведение не требует остановки производства и внедрения больших экономических затрат.

Новшество представляет собой творческую мысль, проявляющую себя таким образом, что затем могут развиваться инновации.

Инновационный результат можно считать как сложный процесс, связанный с качественным развитием производства, идущий таким образом, что наблюдается рост доходов всех его участников.

Понятие «инновация» и «новое техническое устройство» не означают одно и то же. Первое понятие гораздо шире. Оно может применяться к самым разным новшествам, как в производственной, так и научной сфере.

Технологические инновации связаны с использованием новых достижений для проведения решений технических и инженерных задач [10-13].

Продуктовые инновации показывают возможности внедрения технологически усовершенствованных продуктов.

Существуют процессные инновации, включающие разработку и использование технологически новых подходов.

В организационно-управленческих инновациях есть инновации, которые направлены на то, чтобы внести изменения в систему управления предприятия [14-16].

Можно отметить характеристики для организационно-управленческих инноваций, которые позволяют выделить отличия их от известных технологических инноваций:

- проводятся в сфере организации и управления;
- нельзя выделить имеют прямой экономический эффект, в том числе количественные оценки достаточно сложны.

При этом отличие между технологическими и организационно-управленческими инновациями состоит в том, какие методы применяются для расчетов и как проводится обоснование результатов.

С точки зрения новизны выделяют:

- основные инновации, дающие возможности для всех потребностей;
- совершенствующие инновации.

Организация инновационных действий покрывает различные области деятельности:

- научную,
- производственную,
- проектную,
- управленческую,
- социальную

и другие.

Большое значение имеет задел в научных исследованиях, которые дают возможности сокращения времени на формирование инновации.

Могут быть намечены пути оптимизации инновационной деятельности организации. При этом предприятие организационно готовится к тому, чтобы проводить работу с новинками.

Исследователи выделяют несколько шагов в таком процессе. Прежде всего, требуется провести генерацию идей. При этом могут быть задействованы все сотрудники данной организации, поскольку каждый из них по-своему видит изнутри особенности ее работы. Далее, необходимо отобрать наиболее перспективные и интересные идеи. На основе такого отбора в дальнейшем можно проводить разработку замысла и проводить его проверку. После осуществления проверки следует осуществлять экономический анализ. На основе указанных предыдущих этапов возможна разработка товара. Потом проводится пробный маркетинг. И, наконец, уже можно проводить коммерческую реализацию.

Как можно увидеть, указанный процесс довольно длительный, и, на первый взгляд, происходит увеличение сроков внедрения инноваций. Но на самом деле при таком подходе происходит экономия и сил и средств.

Интересно отметить, что не обязательно, чтобы каждый из указанных шагов обязательно следовал друг за другом в указанном хронологическом порядке. Могут происходить параллельные процессы.

Если говорить об оптимизации инноваций в глобальном смысле, то она будет наблюдаться наиболее ярко тогда, когда предлагаемые методики и подходы входят в резонанс с предлагаемыми методами производства и дадут максимально качественную и востребованную продукцию.

При внедрении инноваций в организации в ряде случаев возникает вопрос о защите авторских прав. Патент представляет собой важный объект интеллектуальной собственности. Когда применяют патенты, то при этом с одной стороны наблюдается поддержка изобретательства, а с другой стороны - распространяется инновационная технология. Общество имеет возможности использовать передовые разработки, которые ранее создатели не стремились широко распространять.

При проведении анализа оптимальных условий патента на изобретение необходимо обращать внимание на то, какая в данный момент существует конкуренция между фирмами.

Выводы. При использовании инноваций необходимо использовать их разноплановость. Требуется стремиться к оптимизации каждого шага при последовательном введении нововведений на предприятиях. Это дает возможность значительной экономии ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кэмерон С. Управление контентом предприятия. Вопросы бизнеса и ИТ / пер. с англ. Алексея Кириченко. — М.: Логика бизнеса, 2012. — 176 с.
2. Асаул, А. Н., Капаров Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.
3. Дюков И.И. Управление конкурентоспособностью компании. /Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011. – 100с.
4. Асаул А. Н., Асаул Н. А., Симонов А. В. Формирование и оценка эффективности организационной структуры управления в компаниях инвестиционно-строительной сферы / под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. -СПб.: ГАСУ. -2009. -258с.
5. Дмитриевский Б.С. Автоматизированные информационные системы управления инновационным наукоемким предприятием. – М.: "Издательство Машиностроение-1", 2006. – 156 с.

6. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера /Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № 4. С. 122-124.
7. Гусев М.Е., Жигалкина Т.А., Хорсева О.В., Круглякова Е.А., Преображенский А.П. Проблемы подготовки специалистов в области информатизации образования / Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2006. № 7. С. 223.
8. Преображенский А.П., Комков Д.В., Пекшев Г.А., Винюков М.С., Петращук Г.И. Проблемы подготовки специалистов в современной высшей школе / Современные исследования социальных проблем. 2010. № 1. С. 66-67.
9. Павлова М.Ю., Преображенский А.П. Проблемы адаптации специалистов / Современные исследования социальных проблем. 2012. № 4. С. 70-73.
10. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-106.
11. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
12. Кайдакова К.В. Проблемы защиты информации в современных электронных документах / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 107-108.
13. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.
14. Сыщикова Д.С. Вопросы построения информационной системы для электронной коммерции / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 111а.
15. Сыщикова Д.С. О возможностях использования мультимедийной техники в образовательном процессе / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 111-112.
16. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112-113.

Y.I. Moskalchuk, E.G. Naumova, E.V.Kiseleva
**THE PROBLEMS OF OPTIMIZATION OF
INNOVATION PROCESSES IN ORGANIZATIONS**
Voronezh Institute of High Technologies

The analysis of innovations in organizations is carried out. The possibilities of optimization for innovation processes are considered.

Keywords: innovations, control, optimization.