

УДК 371

Г.И.Верченко

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ООО "Спецобъединение", г. Лиски

Статья посвящена обсуждению вопросов, связанных с применением электронных коммуникаций в различных областях деятельности людей.

Ключевые слова: коммуникации, интернет, информация, взаимодействие.

В настоящее время трудно представить себе какую-либо область деятельности людей, в которой бы не применялись электронные коммуникации. Если говорить о значении термина «коммуникация», то под ним понимают и собственно взаимодействие, и общение, и методы взаимодействия.

Обычно во многих случаях рассматривают именно социальную коммуникацию, хотя, вообще говоря, взаимодействие может быть и между объектами неживой природы. В социальных коммуникациях отдельно может быть выделен такой вид, как массовая коммуникация. Ее основные особенности такие:

- информация не направляется конкретному адресату.
- если использовать передачу через средства массовой информации, то ее получит большое число людей, то есть это будет массовая коммуникация.
- массовая коммуникация может осуществляться при помощи печатных, электронных средств, а также на основе аудиосредств при сборе большого числа людей.

Одним из значительных инструментов, который активно используется в настоящее время, можно назвать Интернет. В основе ее работы лежат стандартные методы взаимодействия с применением компьютеров и прикладных программ.

В последнее время наблюдается развитие во всем мире интегральных маркетинговых коммуникаций. Этот инструмент используется участниками бизнес-процессов для координации действий по поддержке выпускаемой продукции, причем это может происходить в реальном времени. В состав интегральных маркетинговых коммуникаций входят различные составляющие – интернет-коммуникации, проведение рекламной компании, связь с общественностью и т.д.

Существуют определенные особенности распространения информации по сети: в Интернете практически нет границ, может быть охвачена любая аудитория, может быть размещена и получена, практически любая информация, эта информация хранится в течение продолжительного промежутка времени. Нет жестких требований к формализации того, каким образом в сети может быть представлена

информация. То есть, с одной стороны все процессы достаточно гибкие, а с другой стороны материал оперативно размещается и распространяется.

Интернет уже давно прочно занял нишу одного из СМИ.

Есть определенные способы регулирования процессов в сети:

- государственное (законодательное).
- самостоятельное.

На основе электронных коммуникаций компании имеют возможности повышения инвестиций в свой бизнес, снижения различных затрат.

Какие же существуют виды компьютерных коммуникаций в интернете? Отметим их:

- электронная почта.
- электронные доски объявлений.
- размещение и поиск информации на сайтах.
- применение электронных мессенджеров, чатов.

Интернет дает широкие возможности для развития электронного бизнеса. Через Интернет можно осуществить презентации товаров, заказать товары, осуществить по ним платежи. Среди современных направлений электронного бизнеса можно отметить: электронные закупки, электронную коммерцию, электронное обслуживание заказчиков и т.д.

Возникновение сетевой экономики позволяет проводить регулирование процессов обработки информации для тех, кто участвует в соответствующих экономических процессах.

При развитии электронного бизнеса необходимо правильно спланировать мероприятия по интеграции деловых процессов с возможностями интернета. В этом случае электронный бизнес будет весьма успешным.

Сетевые технологии оказывают сильное воздействие на формирование новых сетевых форм в фирме. При этом существенно уменьшаются затраты на то, чтобы поддерживать внутреннюю среду организации, формируются мобильные работники, уменьшение затрат на перемещения сотрудников.

Компьютеры и телекоммуникации во многих случаях применяются для того, чтобы осуществлять поставку информации в фирмы. В таком случае появляется возможность развития дистанционной работы, которая первоначально имела название «теледоступ». Развитие основных характеристик данного вида труда идет уже в течение нескольких десятилетий. Основные преимущества дистанционного труда: сокращение временных и материальных затрат на транспорт, использование гибкого графика работы, возможность быть со своей семьей.

Интернет подразумевает виртуальное общение, а из этого вытекает теория виртуальных сообществ людей. Виртуальное общение в настоящее

время используется многими организациями как один из методов общения. Этот вид общения позволяет поддерживать единство в тех фирмах, у которых отдельные составляющие территориально разделены.

Понятие виртуального общения накладывает определенные нормы этого общения, отличные от того, что встречаются при непосредственном контакте людей в обычной жизни. Есть особенности, связанные с языком, понятием социальной иерархии и т.д.

Вывод. Таким образом, использование средств электронных коммуникаций дает возможности для осуществления общения людей, совершенствования бизнес-процессов, улучшения качества различных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сыщикова Д.С. О возможностях использования мультимедийной техники в образовательном процессе / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 111-112.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
3. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.
4. Павлова М.Ю., Преображенский А.П. Проблемы адаптации специалистов / Современные исследования социальных проблем. 2012. № 4 (12). С. 70-73.
5. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.
6. Преображенский А.П., Комков Д.В., Пекшев Г.А., Винюков М.С., Петрашук Г.И. Проблемы подготовки специалистов в современной высшей школе / Современные исследования социальных проблем. 2010. № 1. С. 66-67.
7. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112-113.
8. Преображенский А.П., Болучевская О.В., Азарова Е.А., Козлова Н.А. Применение информационных технологий в образовании / Проблемы и перспективы развития образования в России. 2010. № 2. С. 75-77.

9. Кайдакова К.В. Проблемы защиты информации в современных электронных документах / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 107-108.
10. Федотова С.А. Возможности прогнозирования валютного курса с использованием информационных систем / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112.
11. Преображенский А.П., Щепкина О.И., Болучевская О.А., Китаева К.А. Обучение взрослых в воронежском институте высоких технологий / Проблемы и перспективы развития образования в России. 2010. № 6. С. 394.
12. Петращук Г.И. Менеджмент в предоставлении телекоммуникационных услуг / Успехи современного естествознания. 2011. № 7. С. 175.
13. Невзорова О.П. О проблемах передачи информации при передаче по защищенным каналам связи / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 109-110.
14. Китаева К.А. Рассмотрение проблем технологии электронного бронирования / Успехи современного естествознания. 2011. № 7. С. 120.
15. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
16. Львович И.Я., Кострова В.Н., Ларин В.И. Формирование содержания образовательного процесса с использованием информационных технологий / Успехи современного естествознания. 2005. № 1. С. 103-104.
17. Кострова В.Н. Создание наукоемких образовательных технологий на основе моделирования организационной системы высшего профессионального образования / Успехи современного естествознания. 2004. № 4. С. 87.
18. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А., Петращук Г.И., Преображенский А.П. Перспективы развития современных технологий в России / Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2010. № 2-2. С. 282-283.
19. Сыщикова Д.С. Вопросы построения информационной системы для электронной коммерции / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 111а.
20. Кудрина О.С. О проблемах медиаобразования / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 72-73.

21. Кульнева Е.Ю. Вопросы защиты информации при передаче по каналам связи / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 73.
22. Львович И. Я., Преображенский А. П., Преображенский Ю. П. Банковские информационные системы и технологии / учебное пособие, Федеральное агентство по образованию, Воронежский ин-т высоких технологий, Российский новый ун-т (Воронежский фил.). Воронеж, Издательство Научная книга, 2006, 197 с.
23. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте/ В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 35-36.
24. Болучевская О.А. Конфликты и методы их разрешения / В мире научных открытий. 2010. № 6-2. С. 241-243.
25. Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 98-100.
26. Китаева К.А. Технологии электронного бронирования / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 222-228.
27. Петрашук Г.И. Применение менеджмента в телекоммуникационных услугах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 228-230.

G.I.Verchenko

THE PROBLEMS OF ELECTRONIC COMMUNICATIONS

Joint-stock company «Spetsobedineniye», Liski

The paper is devoted to discussion of questions related with the use of electronic communications in various spheres of people's activity.

Keywords: communication, Internet, information, interaction.