

УДК 37.01

Н.И.Пронских
**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

ООО "Евросетъ-Ритейл", г. Воронеж

Статья посвящена обсуждению вопросов, связанных с применением электронных коммуникаций в различных областях деятельности людей.

Ключевые слова: коммуникации, интернет, информация, взаимодействие.

В настоящее время в развивающихся условиях высоких технологий фирмы с большим трудом могут функционировать без осуществления выхода в сеть Интернет.

Целью данной работы является анализ основных достоинств использования интернет технологий для различных сфер жизни общества.

Получение доступа к такой сети предоставляет весьма большие возможности, связанные с поиском деловых партнеров, налаживанием партнерских отношений, развития рекламы и продвижения различных услуг. Кроме того существуют возможности создания связей с клиентами, без привлечения услуг посредников, что ведет к снижению себестоимости услуги [1-4].

Наблюдения показывают, что если говорить об эффективности прямых рекламных воздействий на основе средств массовой информации, то происходит ее снижение. Проведение поиска по альтернативным формам рекламы ведет к тому, что требуется использовать всемирную компьютерную сеть Интернет.

Интернет очень активно применяют в бизнесе, что демонстрирует увеличение его эффективности [5-8].

В том случае, когда рассматриваются возможности Интернета относительно маркетинга, то их можно, прежде всего, использовать для таких направлений:

- проведение рекламы (размещается информация о продукте, проводят рассылку электронных писем, проходят телеконференции);
- осуществляют стимулирование по сбыту;
- осуществляется связь с общественностью (идет публикация в интернете пресс-релизов, предоставляется текущая информация для различных акционеров, представителей общественности, происходит рост узнаваемости компании, формулируются ответы на вопросы, связанные с фирмой и т.д.);
- происходят продажи товаров через Интернет;
- компания осуществляет маркетинговые исследования;

- предоставляются послепродажные услуги (проводятся консультации, выдается требуемая информация по запросам).

Существуют характеристики Интернета, которые уникальны, они отличаются от характеристик, касающихся стандартного инструментария маркетинга. Среди базовых свойств среды Интернета можно выделить то, что используется гипермедийность, которая связана с высоким уровнем эффективности по представлению и усвоению информации, что ведет сильному повышению возможностей маркетинга по усилению взаимосвязей предприятий и потребителей [9-16].

Также, функция, которая связана с Интернетом, не содержит лишь коммуникативные функции, но и имеет в себе возможности заключения сделок, осуществление покупок и проводку платежей, что приводит к тому, что мы наблюдаем глобальный электронный рынок.

На основе рекламного сервера можно реализовать возможности:

- рекламы, поскольку в этом случае мы имеем много потенциальных ее получателей;
- презентации компании, поскольку используемые средства мультимедиа ведут к тому, что создается интерактивная презентация компании, которая доступна в любое время. Интересно отметить по веб-серверу, что на его базе можно разметить практически любые объемы информации, которые трудно распечатать на бумажных носителях, или это дорого. В том случае, когда прибавить различные интерактивные возможности, связанные с анимацией и звуком, то при этом имеем идеальную презентацию;
- создания имиджа, поскольку существование у компании сервера в Интернете демонстрирует ее процветание и стабильность, показывает то, что организация отслеживает информационные технологии.

Если говорить о затратах на формирование рекламного сервера, то они, как правило, не очень большие, содержание, в основном, бывает постоянное, а новую информацию легко разметить как дополнение к уже записанной. В результате, компания, заказав небольшой с точки зрения объема сервер, имеет в своем распоряжении эффективный и недорогой инструментарий, позволяющий информировать и привлекать клиентов [17-22].

Помимо бизнеса, сейчас идет активное развитие информационных технологий в сфере образования.

Формирование новых систем образования может быть охарактеризовано на основе переходов от обычных форм обучения к тем, которые базируются на инновациях. Инновации в учебной работе связаны с тем, что происходит целенаправленное внедрение в образовательные

процессы новых технологий, которые ведут к повышению эффективности обучения [23-29].

В рамках инновационного подхода предполагается выработка у обучаемых людей полезных для них знаний, опыта, черт характера. Появление и формирование новых компьютерных технологий, внедрение в практику персональных компьютеров, продемонстрировали то, что появляются новые виды взаимодействия "человек-компьютер", но при этом в рамках сети Интернет идет коммуникация "человек-компьютер-человек", это позволяет говорить о развитии виртуального общения.

При формировании характеристик будущих профессионалов важное значение отводят общению преподавателей со студентами.

Указанное педагогическое взаимодействие включает в себя совокупность взаимных воздействий субъектов, которые включены в общую деятельность в рамках обозначенных целей профессионального образования. Сейчас решение задач, связанных с взаимодействием преподавателей и студентов на основе привлечения интернет-технологий представляется довольно актуальным, так как при переходе на двухуровневую подготовку (две ступени - бакалавриат и магистратура) наблюдается уменьшение аудиторных часов, требуемых, для того, чтобы изучать отдельные дисциплины и рост часов, связанных со самостоятельной работой. Также, элементы профессионального обучения при развитии сети Интернет имеют большое распространение, поскольку возрастает обеспеченность студентов собственными компьютерами.

Применение интернет-технологий для проведения процессов организации самостоятельной работы среди студентов дает возможности:

- качественного повышения уровня знаний, поскольку такие технологии содержат элементы звука и видео, это позволяет усилить процесс самообучения;
- автоматизации процесса обучения;
- осуществлять обучение дистанционно, то есть неважно, где находится студент.

В результате развития сети Интернет открываются новые перспективы, связанные с совершенствованием характеристик образовательного процесса; происходит дополнение традиционных методов образования новыми способами и методами обучения, которые основываются на применении Интернета.

В процессах информатизации наблюдается совокупность проблем, которые тормозят ее развитие. Например, есть проблемы, связанные с психологией, то есть не вся часть населения готова к тому, чтобы перейти к информационному обществу.

Такой переход сейчас затруднен вследствие низкого уровня информационной культуры людей, низких информационных потребностей.

Информационная культура связана с осмыслением современных картин мира, активное применение информационных потоков, проведение их анализа, реализации прямых и обратных связей, позволяющих проводить их адаптацию к окружающему миру.

Проведение реальной информатизации общества исходит из того, что необходим компьютерный ликбез населения, подготовка и переподготовка кадров – специалистов по компьютерам, а также пользователей, создание элементов компьютерных сетей и т.д.

Понятно, что в процессах, связанных с информатизацией общества важное место занимает информатизация образования.

Вывод. На основе интернет-технологий существуют возможности заметным образом повысить эффективность работы современных организаций, компьютерные сети позволяют улучшить качество обучения в современных системах образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119-123.
2. Болучевская О.А. Использование CRM-систем / О.А.Болучевская // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 148-151.
3. Москальчук Ю.И. Особенности использования контекстной рекламы / Ю.И.Москальчук, В.В.Волобуева // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 213-215.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации / Р.В.Корольков // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112-113.
6. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.

7. Сыщикова Д.С. Вопросы построения информационной системы для электронной коммерции / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 111а.
8. Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 98-100.
9. Бородина Ю.В., Сергиенко К.Э. Коммуникационные процессы в организации/ Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 282-287.
10. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.
11. Верченко Г.И. Информационные технологии в управлении предприятием/ Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 209-211.
12. Болучевская О.А. Управление стратегической разведкой/ Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 261-266.
13. Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
14. Кравцов Д.О., Преображенский Ю.П. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 133-134.
15. Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.
16. Филипова В.Н., Коренюгина А.А., Титова О.Э. Проблемы маркетинга в туристической деятельности / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 206-208.
17. Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
18. Преображенский Ю.П. Оценка эффективности применения системы интеллектуальной поддержки принятия решений / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 116-119.
19. Исакова М.В. Особенности работы сотрудников по подбору персонала / М.В.Исакова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 138-140.

20. Жулябин Д.Ю. Особенности стандарта беспроводных локальных сетей IEEE 802.11ac / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 57-59.
21. Masawe Q.T., Преображенский А.П. Методы защиты информации в беспроводных сетях / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2011. № 8. С. 50-52.
22. Ермолова В.В., Преображенский Ю.П. Архитектура системы обмена сообщений в немаршрутизируемой сети / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 79-81.
23. Павлова М.Ю., Преображенский А.П. Проблемы адаптации специалистов / Современные исследования социальных проблем. 2012. № 4 (12). С. 70-73.
24. Преображенский А.П., Комков Д.В., Пекшев Г.А., Винюков М.С., Петрашук Г.И. Проблемы подготовки специалистов в современной высшей школе / Современные исследования социальных проблем. 2010. № 1. С. 66-67.
25. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № -4. С. 122-124.
26. Козлова Н.А., Петрашук Г.И., Щепкина О.И., Филипова В.Н., Гончарова Н.П. Проблемы высшего образования в современных условиях / Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 57-58.
27. Свиридов В.И., Андерсон Д. Об использовании информационных технологий в непрерывном образовании / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 170-172.
28. Фирсова Л.М., Кривцова Н.Н. Использование телекоммуникационных технологий на уроках иностранных языков / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 163-164.
29. Завьялов Д.В. Анализ проблем современного высшего образования / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 160-162.

N.I.Pronskih

THE PROBLEMS OF ELECTRONIC COMMUNICATIONS

Joint-stock company «Euroset-retail», Voronezh

The paper is devoted to discussion of questions related with the use of electronic communications in various spheres of people's activity.

Keywords: communication, Internet, information, communication.