

УДК 334.732

К.Ю.Родионова, Я.А.Мишин, А.А.Головин
**О ХАРАКТЕРИСТИКАХ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**
Воронежский институт высоких технологий

Дан анализ характеристик развития инновационной экономики региона. Определены основные задачи планирования.

Ключевые слова: инновации, управление, конкурентоспособная продукция.

Инновации представляют собой весьма сложный как экономический, так и организационный процесс, который использует возможности двух видов направлений - научных, включающих новые технологии и интеллектуальных, определяемых возможностями менеджмента применять инновации для всех этапов производственной, а также коммерческой видов деятельности [1-22].

Крупным и ключевым элементом этих процессов является их инвестиционное обеспечение, связанное с определением и рациональным использованием большого числа финансовых ресурсов. Возможности привлечения, как частных, так и государственных инвестиций, включающих определенные резервы, которые могут провести компенсацию повышенного риска, могут привести к выходу на достаточно более высокий с точки зрения качества уровень хозяйствования.

Так же, как можно видеть из опыта различных менее развитых стран, хорошее применение инновационной модели для работоспособной экономики может быть лишь, если она будет открыта для применения инноваций. Такая модель не сможет правильно функционировать в том случае, когда не будут проходить реформы в экономической среде с использованием механизмов сильной перестройки хозяйственных механизмов региона [23-32].

Для того, чтобы решить поставленные задачи построения инновационной экономики требуется разработка способов, позволяющих осуществить перестроение различных областей общественных отношений. При переходе к экономике знаний необходимо осуществлять формирование не только в целом в стране, но и в регионах общей системы, которая правильно соотносит и переводит элементы новых знаний в новые технологии, а также услуги и продукты. В дальнейшем эти продукты и услуги должны быть востребованы реальными потребителями, как на национальных, так и глобальных рынках.

Сейчас в различных странах регионы считаются двигателями инновационной деятельности, а также основами развития всей страны. Требуется проведения усиления региональных аспектов создания и

внедрения инноваций. Необходимо осуществления согласованных действий представителей науки, бизнеса, образования, властных структур. Важно освещать события в средствах массовой информации.

Как показывают наблюдения, сейчас инновационная активность регионов довольно неравномерна, тех районов, где проводятся инновационные проекты, не очень много. В этой связи необходимо проводить поддержку регионов, которые уже на настоящий момент проводят активное инвестирование в инновационное развитие.

Также важно вкладывать средства в те регионы, в которых инновации имеют избирательный характер или существуют в малой степени. Требуется осуществлять поддержку тех регионов, которые наиболее активны с точки зрения инноваций.

Региональные органы власти должны быть заинтересованы в том, чтобы проходило повышение уровня потенциала региона с точки зрения инновационной активности объектов хозяйствования, так как применение инноваций дает возможности для соответствующих структур, действующих на определенной территории, увеличение конкурентных преимуществ, хороший уровень доходов. Правильная региональная инновационная политика ведет к усилению конкурентоспособности данного региона, как на межрегиональном, так и международном рынках. Если говорить о цели региональной инновационной политики, то ею может быть названа стабилизация и рост экономики региона, формирование условий, при которых осуществляется качественное исполнение и рациональное использование бюджета. Для достижения цели необходимо провести определение задачи с точки зрения различных аспектов планирования [33-37]:

- осуществление активизации инновационной деятельности для выпуска новой конкурентоспособной продукции и увеличение уровня качества этой продукции до показателей мирового уровня;
- весьма большое использование различных научных достижений при проведении структурной перестройки региональной экономики;
- создание и внедрение региональных научных и инновационных программ для формирования уверенного развития данной области;
- увеличения доли заказов на научные, научно-технические и инновационные виды продукции при решении проблем регионального значения;
- осуществление привлечений инвестиций как из федеральных так и внебюджетных источников с целями

- проведения различных научных и инновационных проектов, имеющих большое значение для региона;
- осуществление стимулирования изобретательской деятельности, проведение защиты патентов региона от зарубежных конкурентов;
- проводить развитие образовательных технологий, связанных с изучением иностранных языков [38-45].

Сейчас в качестве одного из эффективных подходов, позволяющих осуществлять активацию и улучшение инновационной среды региона выделяют кластерный подход.

При создании кластеров формируются оптимальные условия для развития инноваций. Различные организации и предприятия получают возможности для быстрого доступа к новым разработкам. Таким образом, кластерный подход дает возможности для непрерывного поступательного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / Вестник Таджикского технического университета, 2011, Т. 4, № -4, с. 122-124.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 106-107.
3. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 185-186.
4. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 110.
5. Львович Я.Е., Львович И.Я. Принятие решений в экспертно-виртуальной среде / под редакцией Львовича Я.Е.//Воронеж, 2010, Издательство "Научная книга", 139 с.
6. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии, 2013, № 2, с. 10.

7. Бессонова А.А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации / Бессонова А.А., Дубинин В.В., Львович И.Я., Лялина Ж.И., Преображенский А.П., Рубинштейн Е.Д., Салтыков М.А., Филипова В.Н., Филипова И.В. // коллективная монография / Саратов, Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2013, 110 с.
8. Федотова С.А. Мировая экономика: основные этапы формирования и современные тенденции развития / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2011, № 8, с. 133-136.
9. Преображенский Ю.П. Оценка эффективности применения системы интеллектуальной поддержки принятия решений / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2009, № 5, с. 116-119.
10. Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 135-136.
11. Рязских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 079-081.
12. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии, 2013, № 8-1, С. 71-72.
13. Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 119-123.
14. Кравцов Д.О., Преображенский Ю.П. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 133-134.
15. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 35-36.

16. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9, с. 108-110.
17. Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 075-077.
18. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Построение объектно-семантической модели системы управления / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2008, № 3, с. 029-030.
19. Кузьмин Ю.А. Особенности информационных технологий в системах управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 157-161.
20. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 168-171.
21. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 176-179.
22. Субхонбердиева С.Е. Подходы к определению устойчивого развития предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 252-254.
23. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2010, Т. 6, № 5, с. 99-102.
24. Чопоров О.Н., Чупеев А.Н., Брегеда С.Ю. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2008, Т. 4, № 9, с. 92-94.
25. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления / Современные исследования социальных проблем, 2011, Т. 6, № 2, с. 241-242.

26. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 287-290.
27. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства / Информация и безопасность, 2006, Т. 9, № 1, С. 36-39.
28. Здоровцова Л.В. Концептуальные подходы и опыт регулирования рынков труда монопрофильных территорий / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 180-184.
29. Субхонбердиева С.Е. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 249-251.
30. Аверченко Г.Ю., Паршин Н.М. Взаимосвязь оборота розничной торговли и финансовых результатов предприятия / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2014, № 12, с. 255-256.
31. Верченко Г.И. Информационные технологии в управлении предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 209-211.
32. Болучевская О.А. Управление стратегической разведкой / Вестник Воронежского института высоких технологий, 2013, № 10, с. 261-266.
33. Есауленко И.Э., Клименко Г.Я., Созаева В.Н., Чопоров О.Н. Проблемы здравоохранения промышленно развитого региона в современных условиях / Воронеж, 1999.
34. Бережная Е.В. Оценка риска для здоровья населения г. воронежа при воздействии химических веществ, загрязняющих атмосферный воздух / Моделирование, оптимизация и информационные технологии, 2013, № 1, с. 2.
35. Москальчук Ю.И. О решении задач прогнозирования медицинской ситуации в регионе / Успехи современного естествознания, 2012, № 6, с. 109.
36. Чопоров О.Н., Агарков А.И., Куташова Л.А., Коновалова Е.Ю. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования / Вестник

Воронежского института высоких технологий, 2012, № 9,
С. 96-98.

37. Львович Я.Е., Львович И.Я., Преображенский А.П.,
Головинов С.О. Разработка системы автоматизированного
проектирования беспроводных систем связи /
Телекоммуникации, 2010, № 11, С. 2-6.

K.Y.Rodionova, Y.A.Mishin, A.A.Golovin
**THE CHARACTERISTICS OF DEVELOPMENT FOR
INNOVATION ECONOMY IN THE REGION**
Voronezh Institute of High Technologies

*The analysis of the characteristics of the innovation economy of the region is given.
The main tasks of planning are determined.*

Keywords: innovation, management, competitive products.